

# L'empresariat vallesà s'apunta al creixement sostenible

Pimec presenta experiències de diverses empreses de la comarca



Els empresaris que van presentar les experiències de les respectives companyies durant la jornada d'aquest dimecres

## Granollers

### EL 9 NOU

El full de ruta que marquen els 17 objectius de desenvolupament sostenible (ODS) recollits en l'Agenda 2030 de l'ONU són una bona guia perquè les empreses treballin pel creixement econòmic sense abandonar el compromís amb l'entorn. Aquest dimecres, a Granollers, la patronal Pimec va exposar diferents experiències sorgides de les mateixes empreses i entitats del Vallès Oriental que demostren que l'empresariat de la comarca està alineat en el camí del creixement sostenible.

La trobada sobre l'aplicació de les ODS a les empreses

que organitzava l'associació empresarial va tenir un seguiment ampli. A més de complir l'objectiu d'orientar les petites i mitjanes empreses i els autònoms en l'aplicació dels ODS als seus negocis, es van poder presentar experiències d'empreses de la comarca que ja treballen plenament alineades amb alguns d'aquests objectius.

La directora de la Fundació Pimec, Rosa Maria Juny, remarca que, donat que no és factible el compliment complet de les 17 fites recollides a l'Agenda 2030, cada empresa ha de determinar en quin dels objectius pot avançar cada empresa. Juny també assenyala que, des del punt de vista empresarial, una de

les 17 fites més important és l'última, que preveu aliances per avançar en els criteris de sostenibilitat.

Aliances com les que es poden teixir en actes com el d'aquest dimecres, en les quals es va poder comprovar que les empreses tenen capacitat per avançar en el compliment dels objectius marcats en l'agenda de l'ONU amb independència de la seva mida. Entre d'altres, va presentar l'experiència de la seva empresa Mireia Cammany, que també és membre de la junta directiva de Pimec. EPI Industries ha ordenat les diferents accions de responsabilitat social que portava a terme i en funció dels objectius de l'ONU i les

ha introduïdes en la seva missió com a empresa.

### EXPERIÈNCIES PROPERES

També va presentar el seu projecte Víctor Manuel Sánchez, de l'empresa Sorbos, dedicada a la fabricació de canyetes de beguda aromatitzada i comestible. Una producció que s'enquadra en la reducció del consum de plàstic. Amadeu Barbany, de la botiga Dracs de Granollers, també va exposar l'esforç per la producció de proximitat i per la reducció de consum de CO<sub>2</sub>. Des del restaurant DO, David Vázquez, també president del Gremi comarcal d'Hostaleria, va presentar les diferents iniciatives pel consum de proximitat i la formació. El director digital de KH Lloreda, Josep Casquet, va incidir en les diferents accions de l'empresa en el camp de la igualtat d'oportunitats, la formació i la reducció de la petjada ecològica. També es va presentar el projecte de l'Associació Esportiva Ramassar amb els viatges esportius solidaris que fa quatre anys que porten l'equip al continent africà.

El seguit d'experiències presentades tenia com a objectiu posar de manifest que, encara que els principis recollits en l'agenda 2030 de l'ONU puguin semblar molt globals, també des de la proximitat es pot incidir en un desenvolupament sostenible, especialment en els camps econòmic, social i mediambiental.

J.C.A.