

MIREIA CAMMANY, DIRECTORA GENERAL ADJUNTA
D'EPI INDUSTRIES FAMILY OF COMPANIES, SL



“La sostenibilitat forma part de la nostra estratègia”

ARTURO DE LAS HERAS

Economista i membre de la Comissió d'Economia i Sostenibilitat del Col·legi d'Economistes de Catalunya
aheras@economistes.com

Quins ODS són els que esteu treballant a l'empresa? Estan alineats amb l'estratègia empresarial?

L'any 2019 incorporem l'Agenda 2030 als Plans Estratègics i identifiquem:

- Tres ODS genètics, aquells que estan presents en l'ADN de la nostra cultura organitzativa i que s'identifiquen amb nombroses accions realitzades al llarg de la nostra història. Són l'ODS 3 (Salut i benestar), l'ODS 4 (Formació de qualitat) i l'ODS 5 (Igualtat de gènere).
- Tres ODS de negoci, aquells en què podem incidir, directament nosaltres i indirectament a través dels nostres clients, amb els productes i serveis de la nostra cartera. Són: el 6 (Aigua neta i sanejament); el 7 (Energia assequible i no contaminant) i el 12 (Producció i consum responsables).
- Un ODS institucional, el 17: aliances pels objectius que integra la cohesió de totes les nostres accions de difusió de l'Agenda 2030.

La sostenibilitat forma part de la nostra estratègia empresarial, com a valor del Grup i per ser present en el nostre Propòsit Corporatiu: “ajudar la indústria a construir un futur sostenible”.

Quin ha estat el procés que heu seguit per determinar que els vostres ODS són aquests?

Els ODS genètics sorgeixen de les Memòries RSC d'EPIfoc. Els ODS de negoci sorgeixen fruit d'una anàlisi per part del Comitè de Direcció. I l'ODS institucional aflora arran de l'organització d'un acte amb clients i proveïdors: “EPIfoc: el repte dels ODS com a oportunitat de negoci”, també.

Quina ha estat la motivació per la qual heu volgut treballar els ODS?

La motivació sorgeix de l'ADN del mateix Grup Familiar, perquè ja la primera generació tenia



Participants a l'acte organitzat per Epi Industries el passat mes de setembre

una sensibilitat especial per la sostenibilitat i la RSC.

Com s'ha liderat la implementació interna del projecte?

El 2019 es van organitzar sessions a tot el personal per donar a conèixer l'Agenda 2030 i els ODS EPIfoc. L'estiu del 2020 hem començat a treballar, amb equips integrats per personal del Grup, l'avaluació de la sostenibilitat de clients, proveïdors i de la cadena logística.

Quines barreres i oportunitats heu detectat per poder avançar en el projecte dels ODS?

Les barreres principals són el desconeixement de l'Agenda 2030 i el cost inicial d'implantar accions sostenibles. Les oportunitats principals són la sensibilitat creixent de la població i l'aparició de nous negocis vinculats a la sostenibilitat.

Quant de temps fa que teniu implantats i treballeu els ODS? Teniu reporting de seguiments d'objectius?

Els tenim implantats des de finals del 2019. A inicis del 2020 vam començar a identificar indicadors per mesurar-los i en breu fixarem les fites per al període 2021-2023. De moment no tenim reporting.

Quin ha estat el balanç cost-benefici? L'heu mesurat econòmicament?

Com que no disposem encara de tots els indicadors, no s'ha pogut mesurar. Ho farem a mitjà termini.

Heu fet alguna acció de comunicació externa?

El 2019 i el 2020 hem sortit en diferents articles de diaris (*9Nou* del Vallès Oriental i *El Periódico de Catalunya*), i també a través de LinkedIn, de la nostra web i del nostre blog. També hem presentat ponències en diferents jornades organitzades per la Fundació Pimec, la UB i la FEFAC.

Coneixeu o heu rebut alguna ajuda econòmica publicoprivada?

Fins ara totes les accions s'han finançat amb recursos propis. El 2021 demanarem ajuts de fons europeus per a noves inversions en parcs fotovoltaics propis.

Com afectarà el COVID-19 en els ODS?

En el nostre cas ha frenat i ajornat alguns projectes d'implementació i difusió dels ODS, però d'altres els hem mantingut, com la construcció del nostre propi parc fotovoltaic l'estiu passat. Pensem que la COVID-19 pot esdevenir un accelerador de l'Agenda 2030 en posar en evidència la nostra vulnerabilitat.

Voleu afegir alguna cosa més?

Agrair la difusió de l'Agenda 2030 a partir d'aquestes entrevistes. És fonamental per donar a conèixer els ODS, perquè moltes empreses ja fan accions alineades amb molts d'aquests objectius, però sense ordre, sense fites i sense un pla concret que permeti aconseguir millorar a curt, mitjà i llarg termini, la sostenibilitat del nostre planeta. ■